EVENT & ENTERTAINMENT
NEW IDEAS · NEW STORIES

HỒ SƠ NĂNG LỰC · DK ENTERTAINMENT MEDIA

HỒ SƠ NĂNG LỰC

Tiệc tất niên, gala dinner, đêm nhạc và hoạt động đội nhóm, từ concept đến vận hành

YEAR END PARTY · GALA DINNER · TEAM BUILDING

WEBSITE
dkentertainment.vn

ĐIỆN THOẠI
0909 163 800

EMAIL
marketing@dkentertainment.vn





GIỚI THIỆU

Về DK Entertainment Media

DK Entertainment Media thành lập năm 2016, trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh — đơn vị sáng tạo sự kiện tích hợp: ý tưởng, đạo diễn, sân khấu, công nghệ trình diễn và sản xuất hình ảnh. Mỗi dự án là một câu chuyện thương hiệu riêng, từ tập đoàn quốc tế, ngân hàng, dược phẩm đến bất động sản.

500+	150+	10+	2016
Sự kiện thành công	Corporate clients	Ngành nghề phục vụ	Năm thành lập

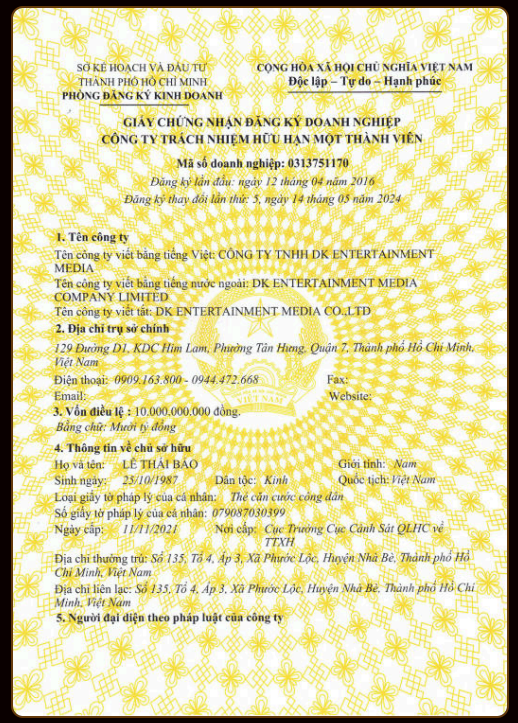
* 500+ sự kiện bao gồm cả các sự kiện có Vũ Đoàn DK tham gia.

PHÁP LÝ

Thông tin pháp nhân

Tên công ty	CÔNG TY TNHH DK ENTERTAINMENT MEDIA
Mã số thuế	0313751170
Người đại diện	Lê Thái Bảo (Founder & CEO, Tổng Đạo Diễn)
Thành lập	2016
Văn phòng	C7 Đường số 38, Phường An Khánh, Hồ Chí Minh, Việt Nam
Địa chỉ đăng ký kinh doanh	129 Đường D1, Khu Dân Cư Him Lam, Phường Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh
Website	dkentertainment.vn

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, mã số 0313751170 — đăng ký lần đầu ngày 12/04/2016, thay đổi lần thứ 5 ngày 14/05/2024.



SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

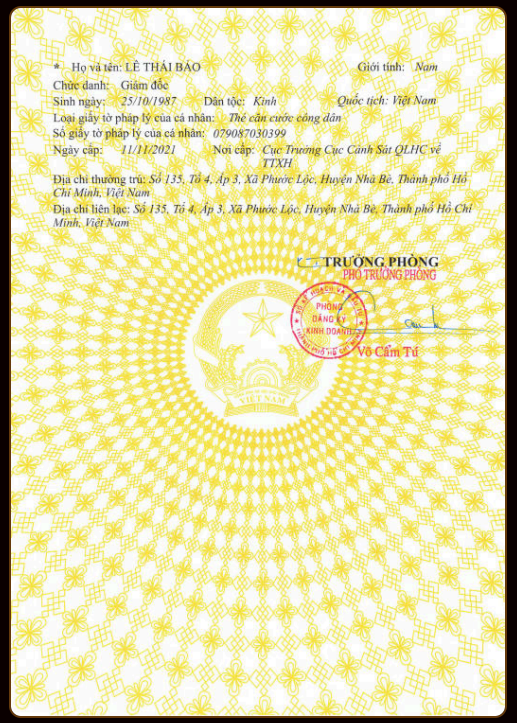
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN

Mã số doanh nghiệp: 0313751170

Đăng ký lần đầu: ngày 12 tháng 04 năm 2016
Đăng ký thay đổi lần thứ: 5, ngày 14 tháng 05 năm 2024

1. Tên công ty
Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH DK ENTERTAINMENT MEDIA
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: DK ENTERTAINMENT MEDIA COMPANY LIMITED
Tên công ty viết tắt: DK ENTERTAINMENT MEDIA CO.,LTD
2. Địa chỉ trụ sở chính
129 Đường D1, KDC Him Lam, Phường Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: 0909.163.800 - 0944.472.668 Fax:
Email: Website:
3. Vốn điều lệ : 10.000.000.000 đồng.
Bằng chữ: Mười tỷ đồng
4. Thông tin về chủ sở hữu
Họ và tên: LÊ THÁI BẢO Giới tính: Nam
Sinh ngày: 25/10/1987 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam
Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 079087030399
Ngày cấp: 11/11/2021 Nơi cấp: Cục Trưởng Cục Cảnh Sát QLHC về TTXH
Địa chỉ thường trú: Số 135, Tổ 4, Ấp 3, Xã Phước Lộc, Huyện Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Địa chỉ liên lạc: Số 135, Tổ 4, Ấp 3, Xã Phước Lộc, Huyện Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
5. Người đại diện theo pháp luật của công ty



* Họ và tên: LÊ THÁI BẢO Giới tính: Nam
Chức danh: Giám đốc
Sinh ngày: 25/10/1987 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam
Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 079087030399
Ngày cấp: 11/11/2021 Nơi cấp: Cục Trưởng Cục Cảnh Sát QLHC về TTXH
Địa chỉ thường trú: Số 135, Tổ 4, Ấp 3, Xã Phước Lộc, Huyện Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Địa chỉ liên lạc: Số 135, Tổ 4, Ấp 3, Xã Phước Lộc, Huyện Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH
Võ Cẩm Tú

VẬN HÀNH

Cơ cấu phòng ban & nhân sự vận hành

Từ lúc nhận brief đến ngày bàn giao, mỗi sự kiện đi qua một quy trình thống nhất với người phụ trách rõ ràng ở từng bước. Khách hàng làm việc với một đầu mối; phần còn lại do hệ thống vận hành của DK bảo đảm.

20	10	8	1
Nhân sự cốt lõi	Bộ phận phối hợp	Giai đoạn, từ brief đến bàn giao	Đầu mối thương mại với khách

1 Nhận brief

GĐ 1–2

Marketing
TẠO NGUỒN KHÁCH

Sản xuất nội dung, chạy quảng cáo, sàng lọc khách tiềm năng và chuyển cho Sales.

Sales / Account
ĐẦU MỐI KHÁCH HÀNG

Gặp khách, nhận brief: mục tiêu, nhu cầu, ngân sách. Chọn Planner, lập nhóm dự án, họp phân tích brief.

2 Concept & chốt giải pháp

GĐ 3–5

Planner
SÁNG TẠO CONCEPT

Phân tích brief, brainstorm Big Idea cùng Design, xây concept, viết proposal và dự toán trong 2–3 ngày.

Design
HIỆN THỰC HÓA HÌNH ẢNH

Key visual, thiết kế sân khấu, 3D và ấn phẩm: backdrop, decor, standee, signage.

Sales / Account
CHỐT THƯƠNG MẠI

Duyệt báo giá nội bộ, ký bảo mật (NDA), gửi proposal, thuyết trình, chỉnh sửa, đàm phán và ký hợp đồng.

3 Triển khai & thực thi

GĐ 6–8

Project Manager
ĐIỀU PHỐI DỰ ÁN

Lập timeline, phân công, làm việc với nhà cung cấp, chủ trì họp kickoff; đầu mối kỹ thuật và tiến độ với khách sau ký hợp đồng.

Production
BIẾN KẾ HOẠCH THÀNH THỰC TẾ

Kiểm tra file, chuẩn bị thiết bị, dựng sân khấu, test âm thanh, ánh sáng, màn hình trước giờ diễn.

Media
HÌNH ẢNH TRÌNH CHIẾU

Dựng phim effect biểu diễn, key visual động, clip LED và visual art nền sân khấu.

Logistics
HẬU CẦN

Đi lại, ăn ở cho đội ngũ; mua sắm và vận chuyển thiết bị đến địa điểm đúng timeline.

4 Nghiệm thu & bàn giao

SAU SỰ KIỆN

Sales & Planner
BÀN GIAO CHO KHÁCH

Event Report, thư cảm ơn, thu thập feedback, biên bản nghiệm thu, thanh lý hợp đồng; đánh giá concept và bài học.

Project & Media
TỔNG KẾT & SẢN PHẨM MEDIA

Họp tổng kết, đối soát ngân sách, đóng hồ sơ dự án; video highlight, ảnh chính thức, lưu trữ file gốc.

Production & Logistics
THU DỌN

Kiểm kê, thu dọn thiết bị, bàn giao mặt bằng; trả thiết bị thuê mượn, đối soát chi phí thực tế.

Purchasing & Kế toán
QUYẾT TOÁN

Đối soát nhà cung cấp, xuất hóa đơn VAT, thu hồi công nợ, báo cáo lãi lỗ dự án.


Trình diễn, ánh sáng, màn hình


Điều hành kỹ thuật tại sự kiện


Hậu trường sân khấu và màn hình LED


Đội ngũ vận hành, SNP Concert 2026

Một đầu mối
Sales là người duy nhất làm việc thương mại với khách; sau khi ký hợp đồng, Project Manager là đầu mối kỹ thuật và tiến độ.

Nhịp vận hành
Họp kickoff với mọi bộ phận trước khi triển khai, báo cáo tiến độ mỗi ngày, họp đầu tuần để rà dự án và rủi ro.

Kiểm soát chất lượng
Checklist bắt buộc trước sự kiện: kịch bản, file thiết kế, thiết bị, âm thanh ánh sáng màn hình, file media.

Điều hành xuyên suốt
Mỗi phòng ban có Head/Manager phụ trách; Trợ lý Điều hành và Trợ lý Vận hành theo dõi toàn bộ dự án, xử lý điểm nghẽn.

"Chúng tôi không bán dịch vụ tổ chức sự kiện — Chúng tôi cùng bạn tạo nên những sự kiện đáng nhớ."

NEW IDEAS · NEW STORIES

EXPERIENCE FRAMEWORK

Trải nghiệm = Cảm xúc × Tương tác × Ký ức



01

EMOTION

Cảm xúc

Tìm câu chuyện cốt lõi cho từng sự kiện — để chủ đề, không chỉ quy trình, chạm đến người tham dự.

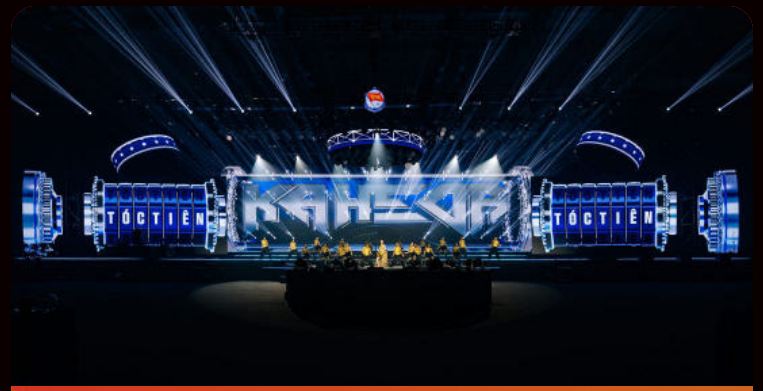


02

INTERACTION

Tương tác

LED tương tác, tường ký tên, nghi thức khởi động — khách mời từ người xem thành người tham gia.



03

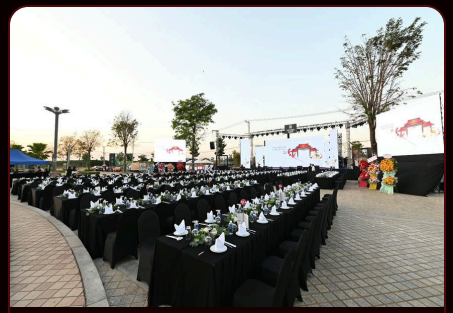
MEMORY

Ký ức

Thiết kế khoảnh khắc đỉnh cao và ghi lại chuyên nghiệp, thành tài sản thương hiệu lâu dài.

NGÀNH NGHỀ PHỤC VỤ

10+ ngành nghề, mỗi ngành một câu chuyện



Bất động sản

Cát Tường Group · DIC Holdings · Landmark Asia



Dược · Mỹ phẩm · Y tế

Teoxane · Merap Lion · Roche



IT · Công nghệ

NashTech



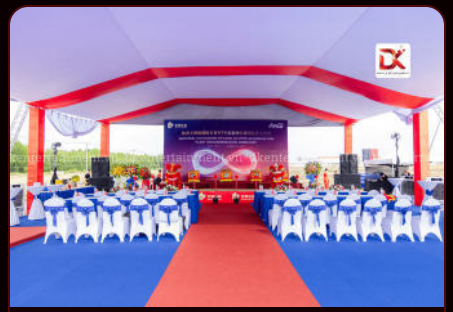
Tài chính · Ngân hàng

Vietcombank · MB Bank · Techcombank



Ô tô · Xe điện

Yadea · VinFast · Hyundai · Đô Thành



Sản xuất

Baosteel · Boho Decor



Nông nghiệp · Chăn nuôi

Japfa · Nutifood



May mặc

Việt Vương · Protrade



Bảo hiểm

AIA



Cảng biển · Logistics

Tân Cảng Sài Gòn (SNP)

PHÂN LOẠI SỰ KIỆN

DK đã tổ chức những loại hình nào?

Thống kê từ 92 sự kiện đã chuẩn hoá dữ liệu quy mô (2018–2026), chia theo 7 nhóm loại hình.



20 sự kiện

Year End Party · Gala Dinner

Tiệc tất niên, gala dinner với concept riêng theo thông điệp doanh nghiệp, tiết mục nghệ thuật, LED và laser. Phù hợp 100–3.000 khách.

Quy mô thường gặp: **~200** khách (từ 200 đến 2.000) · Phúc Sinh Coffee, Japfa Long An, Thành Phương Land



13 sự kiện

Ra mắt sản phẩm · thương hiệu

Sân khấu futuristic, vũ đạo công nghệ, LED kinetic; kèm khu trải nghiệm, trưng bày và triển lãm sản phẩm.

Quy mô thường gặp: **~200** khách (từ 200 đến 500) · Syngenta, AstraZeneca, Nutifood



10 sự kiện

Ra mắt · mở bán dự án bất động sản

Sự kiện ra mắt và mở bán dự án quy mô lớn, nhiều giai đoạn, phục vụ hàng nghìn khách.

Quy mô thường gặp: **~500** khách (từ 200 đến 5.000) · Landmark Asia, Vingroup, Cát Tường Group



18 sự kiện

Concert · Biểu diễn · Cộng đồng · Khác

Concert tri ân, đại nhạc hội, biểu diễn, sự kiện cộng đồng, ký kết, team building, ra mắt CLB và các chương trình đặc thù.

Quy mô thường gặp: **~200** khách (từ 50 đến 5.000) · Đại Việt Group, Oporto, New Image



13 sự kiện

Hội nghị khách hàng · Kick-off · Diễn đàn

Hội nghị tri ân, hội nghị bán hàng, kick-off, roadshow và hybrid event với livestream, LED stage và multimedia show.

Quy mô thường gặp: **~300** khách (từ 200 đến 500) · Baconco, Vietcombank Đông Đồng Nai, Japfa



9 sự kiện

Lễ kỷ niệm · Sinh nhật thương hiệu

Kỷ niệm 10, 20, 25, 30 năm với Laser Mapping, LED Ball và storytelling điện ảnh.

Quy mô thường gặp: **~200** khách (từ 200 đến 300) · Thoresen Group Việt Nam, Merap, AlphaECC



9 sự kiện

Khai trương · Khánh thành · Động thổ · Cất nóc

Nghi thức cột mốc của cửa hàng, văn phòng, nhà máy và công trình — trang trọng, đúng tiến độ.

Quy mô thường gặp: **~200** khách (từ 200 đến 300) · VACD, Cửa hàng đồ gỗ Đức Thông, Arton Capital

GIẢI PHÁP

YEP, gala dinner & team building: một đầu mối lo trọn chương trình

DK tổ chức ba loại chương trình này theo cùng một quy trình, từ concept, kịch bản, sân khấu, tiết mục biểu diễn, LED tương tác đến vận hành tại hiện trường. Khách hàng làm việc với một đầu mối.

Year End Party

Tiệc tất niên với concept riêng theo thông điệp doanh nghiệp. DK làm concept, kịch bản, sân khấu, tiết mục biểu diễn, visual LED, điều phối ngày sự kiện và recap.

Trọn gói từ 500 triệu đồng.

Gala dinner

Tiệc tối trong nhà hoặc ngoài trời, kết hợp sân khấu, ánh sáng, nhạc sống hoặc EDM. Ví dụ: NashTech gala dinner và EDM bên bãi biển (khoảng 300 khách, 2023).

Team building

Company trip nhiều ngày, mini game theo văn hóa công ty, teambuilding nối đêm nhạc. Ví dụ: NashTech company trip 3 ngày 2 đêm (khoảng 300 khách).

Có thể kết hợp: team building, gala dinner và Year End Party trong cùng một hành trình, từ hoạt động đội nhóm đến tiệc tối và đêm nhạc liền mạch.

QUY TRÌNH

Từ brief đến recap: quy trình và thời gian chuẩn bị

Brief & mục tiêu

Mục tiêu, đối tượng, thời gian, địa điểm và ngân sách.

Concept & kịch bản

Concept, kịch bản chi tiết, bản thiết kế và báo giá để duyệt.

Sản xuất & tổng duyệt

Chuẩn bị nội dung, kỹ thuật và tổng duyệt trước ngày diễn ra.

Vận hành & recap

Đội ngũ theo sát hiện trường, bàn giao ảnh và video recap.

Thời gian chuẩn bị gợi ý

- Đặt tiết mục biểu diễn: càng sớm càng tốt, tốt nhất từ 45 ngày trước.
- Chốt địa điểm: khoảng 8–12 tuần với sự kiện lớn.
- Visual LED nằm trong gói, không bán riêng.

Chi phí

- YEP trọn gói từ 500 triệu đồng. Tiệc nhỏ hơn: DK gợi ý tự tổ chức và thuê lẻ tiết mục biểu diễn.
- Giá tiết mục tham khảo (bảng giá Vũ Đoàn DK 2026): 17.280.000–123.120.000đ mỗi suất, đã bao gồm VAT.

PERFORMANCE TECH HOUSE

Công nghệ trình diễn, để khoảnh khắc đỉnh cao thêm chấn động



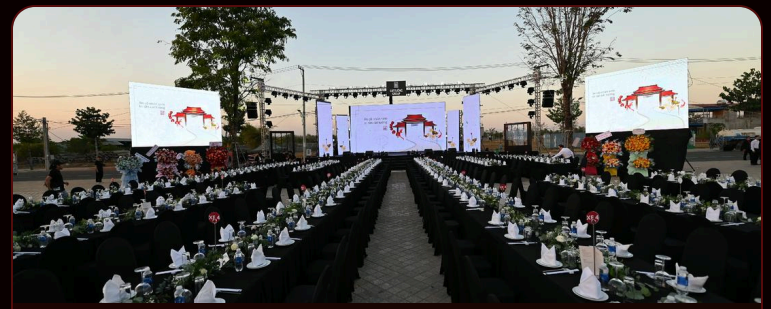
Laser Mapping

Chiếu hình ánh sáng lên không gian và sân khấu — như Teoxane, Vietcombank, Cát Tường.



LED Kinetic · Cầu LED

Hệ LED chuyển động, cầu LED và LED Ball tạo chiều sâu không gian, như Merap Lion "Infinity".



3D Hologram

Hình ảnh holo thể hiện nhân vật và biểu tượng thương hiệu, như YEP Cát Tường.



AR / XR tương tác

Trải nghiệm thực tế tăng cường và mở rộng, phối hợp cùng VisionX Interactive.



Laser Show

Laser show ngoài trời và trong nhà, như gala dinner EDM bãi biển NashTech.



Dàn nhạc sống

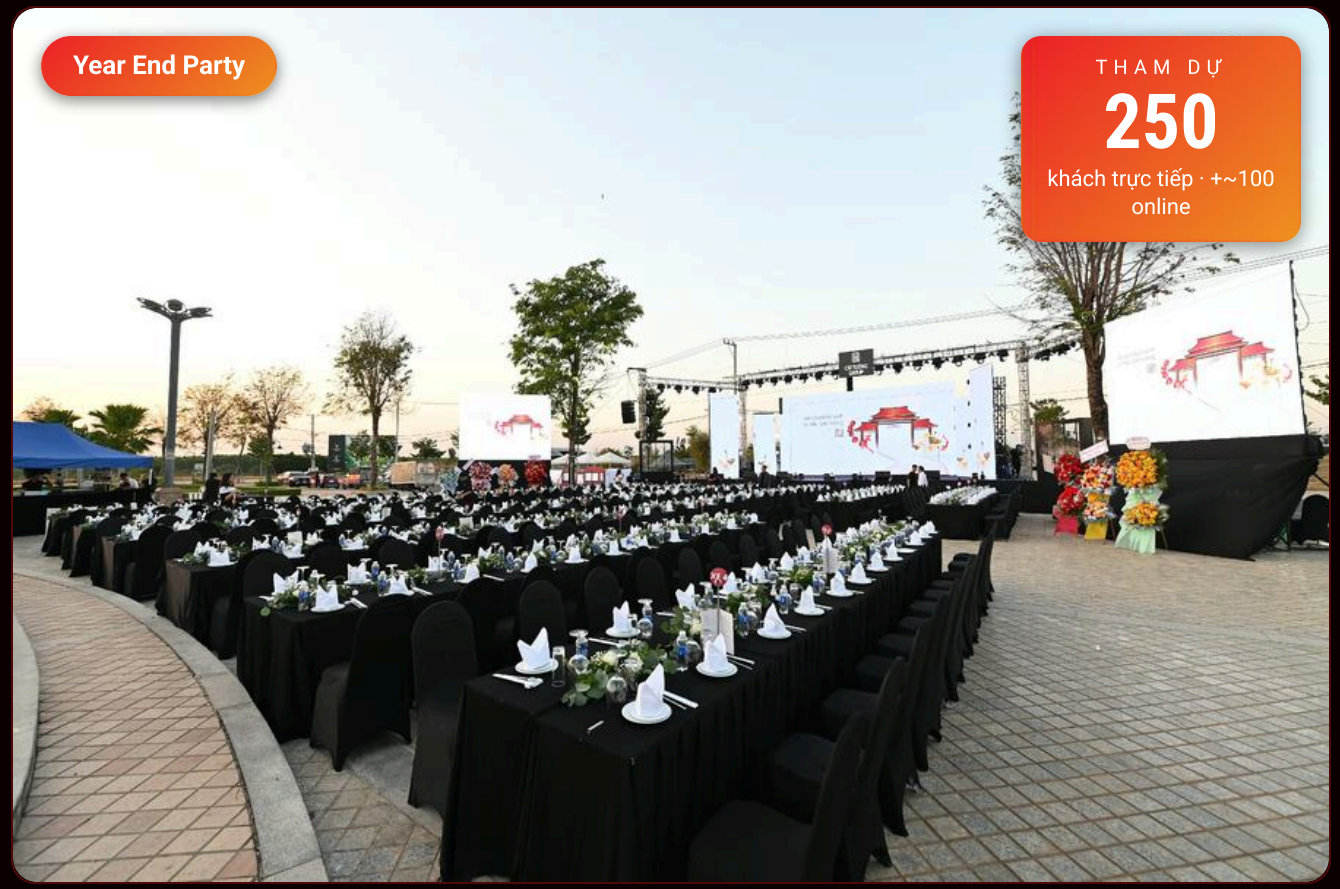
Dàn nhạc và hợp xướng trực tiếp, như SNP Concert 2026 với 70 nghệ sĩ.

PERFORMANCE TECH HOUSE

16 giải pháp công nghệ tương tác DK × VisionX

Khai mạc, tường ký tên, LED tương tác và trải nghiệm đắm chìm — thư viện clip và show trình diễn tương tác LED, mapping, laser do Vũ Đoàn DK thực hiện.

Quét mã QR xem tại vudoan.vn



10 / 18 SỰ KIỆN

Bất Động Sản — Year End Party 2023 · Đồng Xoài

CÁT TƯỜNG — Ôn Cố Nhân Sinh

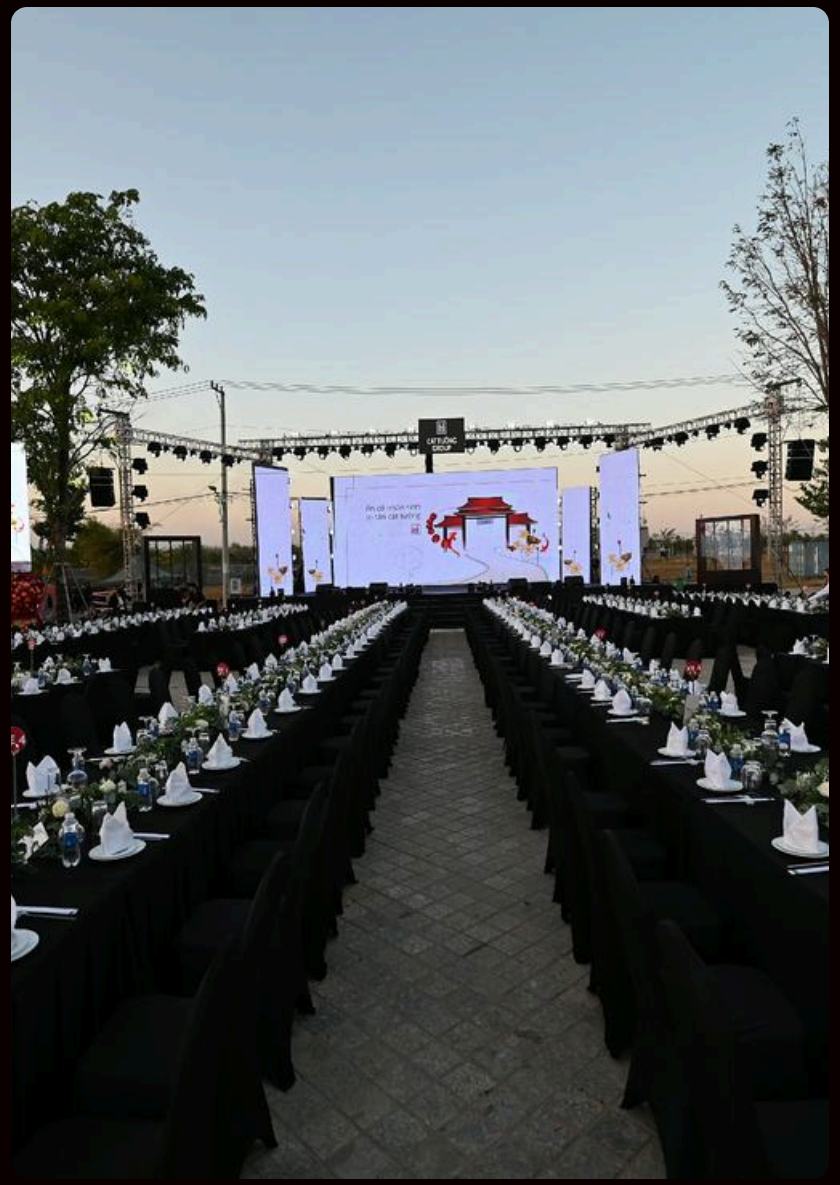
"Hành trình về nhà" tái hiện qua không gian "Chợ Tết Cát Thị" — nơi ký ức, sự tri ân và tinh thần đoàn viên trở thành trung tâm của trải nghiệm.

DK chọn tinh thần "trở về" thay cho một gala ăn mừng thông thường. Khu check-in được tái hiện thành **Chợ Tết Cát Thị** với các khu Bình An – An Khang – Như Ý – Phú Quý. Công nghệ **Hologram 3D, Laser Mapping, Violin Ballet LED và pháo hoa nội khu** được dùng để tăng chiều sâu cảm xúc — kết nối cả 250 khách trực tiếp và gần 100 đầu cầu trực tuyến.

Loại hình	Year End Party · Hybrid Event
Quy mô	250 trực tiếp + ~100 đầu cầu online
Công nghệ	Hologram 3D · Laser Mapping · Violin Ballet LED

Emotional Design · Storytelling · Multimedia Show

CÁT TƯỜNG — Ôn Cố Nhân Sinh









14 / 18 SỰ KIỆN

May Mặc — Year End Party & Kỷ Niệm 25 Năm Thành Lập · 2025

VIỆT VƯƠNG — 25 Năm Tỏa Sáng

Year End Party đánh dấu cột mốc 25 năm thành lập Việt Vương — tôn vinh hành trình một phần tư thế kỷ của doanh nghiệp may mặc lâu đời.

Đêm tiệc kỷ niệm 25 năm của Việt Vương được DK dàn dựng như một chương trình trình diễn thực thụ: **tiết mục múa đu dây trên không** làm điểm nhấn, cùng **Múa Gương và Trống Nước LED** kết hợp ánh sáng sân khấu cao cấp — hiện đại hóa hình ảnh thương hiệu bằng multimedia performance và LED interactive.

Loại hình	Year End Party · Lễ kỷ niệm 25 năm
Quy mô	Hơn 1.000 khách
Công nghệ	Múa đu dây · Múa Gương · Trống Nước LED

25 Năm Thành Lập · Multimedia Performance · LED Interactive

VIỆT VƯƠNG — 25 Năm Tỏa Sáng













15 / 18 SỰ KIỆN

May Mặc — Year End Party 2026

PROTRADE — Hành Trình Vững Bước, Vươn Tầm Bứt Phá

Multimedia experience đa giác quan cho đêm Year End Party 2026 — đổi mới toàn diện hình ảnh sự kiện nội bộ của thương hiệu.

Đêm Year End Party 2026 của Protrade được DK thiết kế như một hành trình trải nghiệm: từ khu booth check-in, sân khấu toàn cảnh đến các tiết mục biểu diễn và khoảnh khắc cheers của tập thể — kết hợp **multimedia, LED interactive và stage design** để biến tiệc nội bộ thành một đêm trình diễn đa giác quan với quy mô khoảng 2.000 người.

Loại hình	Year End Party · Gala Dinner
Quy mô	Khoảng 2.000 khách
Công nghệ	Multimedia · LED Interactive · Stage Design

Year End Party | Multimedia Experience | Stage Design

PROTRADE — Hành Trình Vững Bước, Vươn Tầm Bứt Phá







CASE STUDY · YEP

BOHO Decor · Year End Party 2025

Nội thất · khoảng 200 khách · Music festival

Year End Party theo hình thức lễ hội âm nhạc. Sân khấu LED kết hợp hiệu ứng khói, tiết mục biểu diễn và không khí hậu trường.



Sân khấu LED và hiệu ứng khói



Biểu diễn dưới ánh sáng concert



Tiết mục sân khấu



Không khí tại tiệc

VIFON · Year End Party 2025 · Chạm Xuân Rực Rỡ

Khoảng 200 khách

Concept “Chạm Xuân” với khu check-in, sân khấu biểu diễn và các tiết mục trình diễn.



Biểu diễn trên sân khấu



Tiết mục trình diễn



Khu check-in theo concept



Toàn cảnh sân khấu

CASE STUDY · YEP

MEDTRONIC · Year End Party 2025 · Excellence To Be Together

Khoảng 200 khách

Sân khấu biểu diễn, khu check-in và tiết mục trình diễn, lấy thông điệp đoàn kết của đội ngũ làm trung tâm.



Toàn cảnh sân khấu



Sân khấu biểu diễn



Tiết mục trình diễn



Khu check-in

PORSCHE · Year End Party 2024 · Driven Beyond Limits

Ô tô · khoảng 200 khách

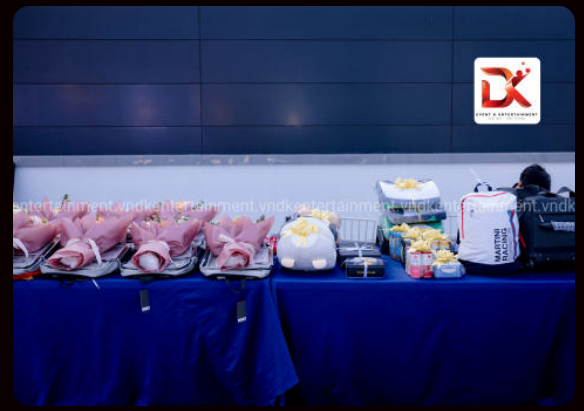
Phong cách xe hơi cao cấp, với khu trưng bày, khu check-in, không gian foyer và tiết mục biểu diễn.



Tiết mục biểu diễn



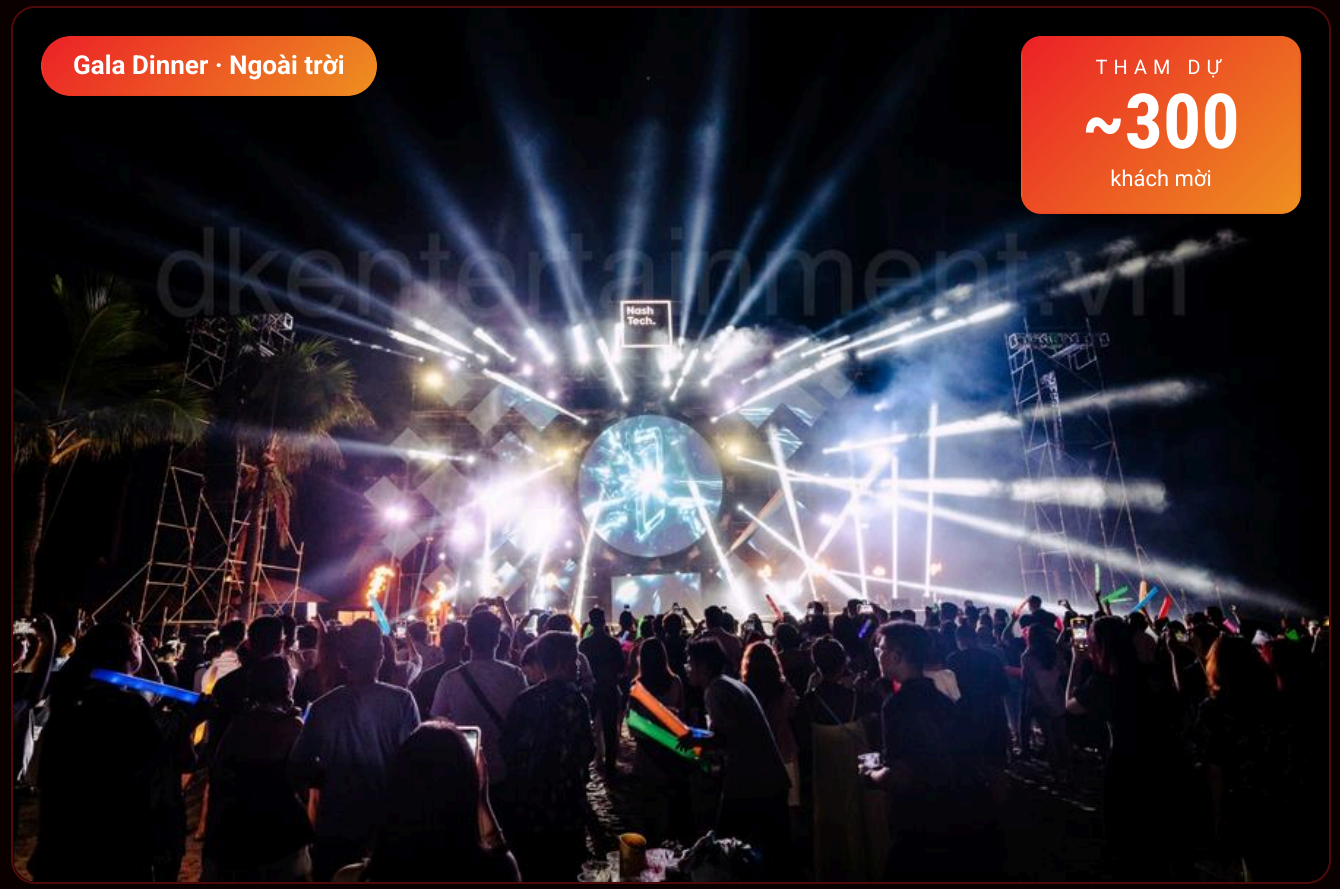
Khu check-in cao cấp



Foyer và decor



Khách mời tại tiệc



13 / 18 SỰ KIỆN

Công Nghệ / IT — Gala Dinner & Beach EDM · 2023

NASHTECH — Pride The Waves

Phá vỡ hoàn toàn format gala dinner truyền thống — biến bãi biển thành một EDM Experience Festival sôi động dưới ánh sao.

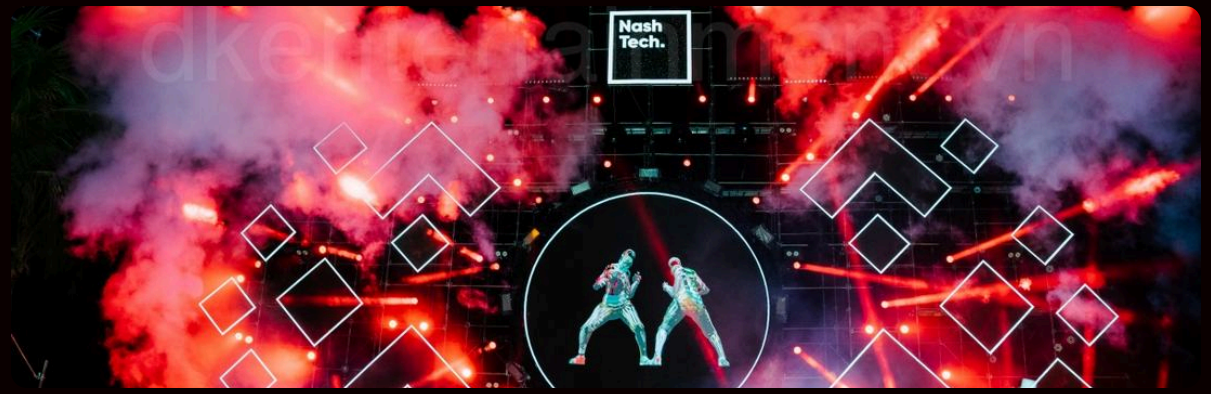
Với một doanh nghiệp công nghệ quốc tế, DK chọn cách táo bạo nhất: đưa gala dinner ra ngoài trời, hoà vào không gian biển. **Laser show, LED Dance, immersive lighting và live music** kết hợp năng lượng beach party tạo nên một đêm tất niên không thể nhân bản.

Loại hình	Gala Dinner · Beach EDM Festival
Không gian	Ngoài trời · Bãi biển
Công nghệ	Laser Show · LED Dance · Immersive Lighting

Outdoor Event | Live Music | EDM Experience

NASHTECH — Pride The Waves







TEAM BUILDING

Team building: để cả đội cùng chơi, không chỉ có mặt

Company trip trọn gói

Đạo diễn chuỗi hoạt động nhiều ngày, gala dinner, đêm nhạc và chương trình kết thúc.

Gala dinner ngoài trời

Tiệc tối bên bãi biển hoặc không gian mở, kết hợp sân khấu và EDM.

Teambuilding & Music Night

Hoạt động ban ngày nối với đêm nhạc buổi tối cho cả đoàn.

Mini game & thử thách đội nhóm

Trò chơi theo văn hóa công ty, luật dễ hiểu để ai cũng tham gia.

Sân khấu, âm thanh, ánh sáng, LED

Hệ thống kỹ thuật phù hợp địa điểm, kể cả ngoài trời.

Tiết mục biểu diễn

Tiết mục do Vũ Đoàn DK thực hiện, hợp tinh thần từng chương trình.

NashTech · Company trip 3 ngày 2 đêm · 2023

Khoảng 300 khách. Gala dinner ngoài trời kết hợp EDM bên bãi biển, chương trình diễn ra ngoài TP.HCM.

Porsche · Teambuilding & Music Night · 2025

Khoảng 200 khách. DK thiết kế và vận hành, nối với đêm nhạc.

Ngoài TP.HCM: DK đã đạo diễn company trip 3 ngày 2 đêm ngoài thành phố. Địa điểm được chốt sau khi trao đổi với doanh nghiệp.

HỎI ĐÁP

Câu hỏi thường gặp

Tiệc tất niên nhỏ nên thuê trọn gói hay tự tổ chức?

Tiệc nhỏ, nội bộ có người lo kịch bản, âm thanh, MC thì có thể tự làm và thuê lẻ tiết mục. DK nhận trọn gói từ 500 triệu đồng.

Cần chuẩn bị trước bao lâu?

Đặt tiết mục từ 45 ngày trước. Sự kiện lớn nên chốt địa điểm khoảng 8–12 tuần.

Visual LED có nằm trong gói không?

Có. Visual LED là hạng mục trong gói YEP, không bán riêng.

Team building ngoài TP.HCM có được không?

Có. Địa điểm được chốt sau khi trao đổi. Ngoài thành phố, DK có thể lo xe đưa đón.

Team building có kết hợp YEP hoặc gala dinner không?

Được. Hoạt động đội nhóm có thể nối với tiệc tối và đêm nhạc trong một hành trình.

Cần gì để nhận báo giá?

Số lượng nhân sự, thời gian, địa điểm dự kiến và mục tiêu. DK đề xuất phương án và báo giá sau tư vấn.

Sẵn sàng tạo nên sự kiện đáng nhớ?

Cho chúng tôi biết ngày, địa điểm và quy mô sự kiện để nhận tư vấn miễn phí và bộ hồ sơ đúng ngành nghề của bạn.

HOTLINE
0909 163 800

EMAIL
marketing@dkentertainment.vn

WEBSITE
dkentertainment.vn

VĂN PHÒNG
C7 Đường số 38, Phường An Khánh, Hồ Chí Minh, Việt Nam

ĐỊA CHỈ ĐĂNG KÝ KINH DOANH
129 Đường D1, Khu Dân Cư Him Lam, Phường Tân Hưng, TP.HCM